

ambiente

christmasworld

creativeworld

新闻稿

2023 年 2 月

## 法兰克福消费品展强势回归 树立国际标杆

法兰克福展览（上海）有限公司  
电话：+86 400 613 8585  
传真：+86 21 6168 0788  
info@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.hk

2023 年 2 月 3/4 至 7 日，法兰克福展览集团旗下三大领先消费品展——法兰克福国际春季消费品展览会 (Ambiente)、法兰克福国际圣诞礼品世界展览会 (Christmasworld) 以及法兰克福 DIY 手工制作及创意文具展 (Creativeworld) 首次同期在法兰克福展览中心举办，引领全球生活方式新趋势。在为期 5 天的展览期间，展会聚焦了生活方式间的融合，重点关注可持续发展相关议题。本届展会共吸引了 4,561 家参展企业及 154,000 名专业买家参与其中，总展览面积高达 352,950 平方米，覆盖了法兰克福展览中心全部展馆。据主办方统计，共有来自逾 170 个国家的与会者莅临展会现场，共襄盛世。

法兰克福展览集团旗下三大领先消费品展在万众瞩目中再度回归，引领消费品行业趋势潮流，并成为全球消费品市场关注的焦点。在为期 5 天的展览期间，法兰克福展览中心全部展馆内充满了相聚的喜悦以及积极的商贸互动。本届展会共吸引了 154,000 名专业买家相聚法兰克福，现场体验潮流、订购商品。



行业人士欢聚法兰克福参与 2023 年 Ambiente、Christmasworld 及 Creativeworld 照片来源：法兰克福展览集团/Jean-Luc Valentin

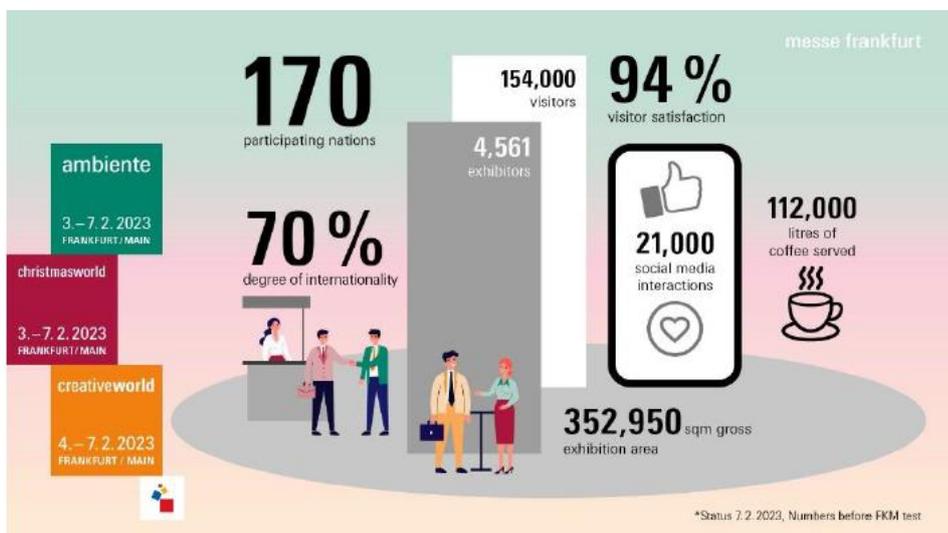
法兰克福展览(上海)有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号  
世纪大都会 1 号楼 11 层

法兰克福展览集团董事会成员白德磊先生表示：“在经历了两年的疫情后，展会正以令人难以置信的速度实现复苏，并获得了全球范围内相关人士的广泛参与。作为首次推出的新概念之一，快闪店收获了无数好评，通过

一系列的革新举措，进一步印证了消费品展是集丰富灵感与高效采购、商务交流于一体的行业盛会。”今年 **Ambiente** 配合全新“**Working** 生活专区”进行了定位调整，现场观众能够深入了解酒店餐饮、生活方式及礼品相关的最新趋势动态及产品。**Christmasworld** 是季节性和节日装饰的国际性贸易展览会，丰富耀眼的季节性装饰将为观众带来独一无二的节日体验。为顺应 **DIY** 兴起的浪潮，**Creativeworld** 开展了一些列互动研讨会，展示了丰富的创意产品，成为业内独树一帜的国际性专业展览会。

德国家用及办公家具零售协会(**Handelsverband Wohnen und Büro e.V.**)董事总经理 **Christian Haeser** 先生表示：“鉴于家庭与生活中的元素日渐融合，由 **Ambiente**、**Christmasworld** 和 **Creativeworld** 组成法兰克福消费品展形式新颖，并且完美响应了行业需求。我们协会的会员对于本届展会都有着积极的反馈，我们的行业也需要一个建立商业人脉、行业合作及体验产品的优质平台。”

德国中央五金贸易行业协会(**Zentralverband Hartwarenhandel e.V.**)总经理 **Thomas Dammann** 先生表示：“展会在经历疫情之后成功举办，这几天展馆内人头攒动、交流气氛热烈。在这里不仅能看到很多新的产品，也能参与各个精彩纷呈的研讨会。据我了解，家居用品及玻璃陶瓷行业的参展企业都十分期待重返展会，同时对于展览的效果非常满意。通过参与由 **Ambiente**、**Christmasworld** 和 **Creativeworld** 组成法兰克福消费品展，这些企业开拓了更广泛的细分市场、获得了未来发展的灵感，对于未来在这个充满挑战的市场的信心满满。”



展商	4,561
展示面积	352,950平方米
观众	154,000
参会者来源国	170
境外观众占比	70 %
观众满意率	94%
咖啡消耗量	112,000升
社交媒体互动	21,000次

### 展会国际化与满意度双居高位

本届展会的国际化程度超出所有预期，现场约 **70%** 观众来自海外。除德国之外，最大的客源国包括波兰、法国、荷兰、美国、瑞士、土耳其、西班牙、希腊、意大利和英国。欧洲生活方式协会 **EVL** 董事会主席 **Lars Adler**

Ambiente, Christmasworld, Creativeworld  
法兰克福, 2023年2月3/4至7日

先生强调说：“展会规模庞大，来访问的客人国际化程度相当高，甚至较2020年疫情前的水平有大幅提升，远超我们预期。我们很惊喜地看到展台人流络绎不绝。Christmasworld、Ambiente 和 Creativeworld 三场展会的同期举办对展商与买家无疑是个非常幸运宝贵的解决方案，绝对应该继续保持。”

德国与国际零售贸易行业各方在此济济一堂，展会还吸引到包括 E. Leclerc、Illums Bolighus、John Lewis、卡迪威（KaDeWe）、老佛爷、玛莎百货、Rinascente、史泰博（Staples）、现代艺术博物馆、亚马逊、英格列斯（El Corte Ingles）等全球大型超商、百货公司和零售平台。此外包括万豪国际酒店集团、希尔顿酒店及度假村以及凯悦酒店集团在内的多家知名连锁酒店和全球各地酒店餐饮行业经销商也悉数到场参与。根据法兰克福展览集团的观众调研，观众对展会的满意度高达 94%，进一步证明了 Christmasworld、Ambiente 和 Creativeworld 展会协同打造的全新贸易平台收效喜人，受到业界广泛认可。

德国联邦酒店餐饮业协会(DEHOGA Hessen)黑森州美因河畔法兰克福分部也很欣慰看到今年 Christmasworld、Ambiente 和 Creativeworld 三场消费品盛会同期召开，向行业释放重回正轨的积极信号。对酒店业协会而言，进一步巩固法兰克福地区作为海内外会展商旅目的地是十分重要的。“疫情对酒店餐饮业造成了很大影响，在经历这几年的挑战后，我们急需通过贸易展览与会议再次促进商务旅游产业。”德国联邦酒店餐饮业协会法兰克福协会主席 Robert Mangold 先生强调说：“贸易展会是一个城市的重要经济要素，对法兰克福地区的整体旅游产业结构也有重要影响。”

### 可持续消费新理念

同期活动是展会的重要内容部分，大量国际顶级演讲嘉宾和设计师，如凯瑞姆·瑞席先生、罗洛斯·拉古路夫先生、奥利维埃·拉皮迪斯先生和 Tassilo von Grolmann 先生以及新锐学者汇聚一堂，进行思维碰撞、分享真知灼见。展会通过举办特别演讲、讲座、研讨会及巡游导览，就可持续发展、新工作模式、设计、生活方式、未来零售和贸易数字化扩展等重要领域进行交流，针对不同贸易渠道提供了具体解决方案以及切实可行的想法。



Ambiente 展会新主题：未来工作区域中的新工作模式。照片来源：法兰克福展览集团/Pietro Suter

此外，作为展会的一个特别亮点，Ambiente Working 区域新设立的未来工作区致力于为现代工作环境提供个性化的解决方案。如今工作和社交场所正在日益融合，联合办公空间作为一种新的办公模式，满足了人们对办公灵活性和流动性的迫切需求。很多感兴趣的业内人士通过展会平台积极

Ambiente, Christmasworld, Creativeworld  
法兰克福, 2023年2月3/4至7日

寻求合作，进行商贸洽谈。Country Living 总经理 Diane Wendel 女士表示：“‘未来工作区’不仅仅为参观者提供了实际的解决方案，更给与了一种新的思维方式。在面临任何危机时，人们都会开始重新思考，打开思维，产生新想法。我们已成功吸引了一些潜在新客户。由于酒店目前也在提供联合办公空间，许多酒店客户表现出浓厚兴趣。未来工作区人气旺盛，参观人数攀升，这意味着未来工作模式已成为人们热议的话题。”

在这三场消费品展览会上，创新产品的可持续性主题无处不在。据德国未来研究所称，消费者对于可持续性产品的需求日益增长，可持续性即将成为购买行为的决定性因素。德国未来研究所(the Zukunftsinstitut)的未来学家和零售专家 Theresa Schleicher 女士指出：“全球超过 70%的人仍然喜欢在商店购物，但他们希望未来消费能够呈现本土化、可持续化，实现协作消费的新趋势。危机能够激发人们更强的适应性、勇气和创造力，而新的变化能够为零售商创造新的机遇和发展的可能性。针对未来消费模式，零售商需要找准方向，尽快打造新零售方式，迎合当今消费者的消费模式。”

### 全新线上交流模式‘Digital Extension’建立了超过 80,000 次商务联系，提供了丰富的展会体验

2023 年法兰克福消费品展聚焦面对面的线下交流，迸发灵感源泉，同时以线上模式为辅，这种相结合的模式将一直延续至今后其他展会中。据统计，共有 80,242 名观众参与了线上数字化平台“Digital Extension”，开展了 8,000 多次商贸交流，约 4,000 条信息以及超过 1,000 小时的视频内容在线上平台放送。

直至 2023 年 2 月 17 日，展商及观众可进一步通过线上数字平台开展深入的沟通与交流，实时追踪展会重点主题。这为展后的商贸合作打下了坚实的基础，甚至为未来重要的业务合作提供了宝贵的契机。在这一年期间，生活家居用品板块在线参展商搜索、订购及内容平台 nmedia.hub，知识信息平台 Conzoom Solutions, Ambiente Blog 及 Ambiente、Christmasworld 和 Creativeworld 社交频道都以线上形式为广大用户提供沟通交流、订购产品及获取信息的绝佳平台。

下届 Ambiente, Christmasworld 和 Creativeworld 将在法兰克福展览中心继续举办：

Ambiente/Christmasworld: 2024 年 1 月 26 至 30 日

Creativeworld: 2024 年 1 月 27 至 30 日

更多新闻资讯与图片资料请浏览各展会官网：

<http://ambiente.messefrankfurt.com/presse>

<http://christmasworld.messefrankfurt.com/presse>

<http://creativeworld.messefrankfurt.com/presse>

#### 关于 Ambiente

全新视角挖掘了创新机会：作为全球领先的国际消费品交易会，Ambiente 描绘了市场变化，并着眼于未来。为期五天的展会呈现了独特的创意和产品组合，成为洞悉全球趋势的绝佳平台。在餐饮、厨房和家庭用品方面，该展会是独树一帜的领军展会。在家居板块，可以体验到家庭、家具和装修装饰方面所有的风格和市场细分下的内容。礼品板块则展示了各类礼品和个人饰品，并将在未来提供高质量的文具以及与学校用品有关的产品。全新的 Ambiente Working 专区精心勾勒出了未来的工作世界，凭借其面向未来的 HoReCa 和合同业务板块，Ambiente 也对国际合同业务给予了高度关注。可持续发展、新工作、设计、生活方式、贸易的数字化扩展和未来零售等重大主题与精彩纷呈的行业活动、青年人才计划、行业趋势介绍和颁奖典礼相伴而行。Ambiente 涵盖内容相当广泛，产品范围之广无与伦比，世界范围内无出其右者，为建立商贸

Ambiente, Christmasworld, Creativeworld  
法兰克福, 2023 年 2 月 3/4 至 7 日

联系和寻找新的商业伙伴提供了宝贵契机。

[ambiente.messefrankfurt.com](http://ambiente.messefrankfurt.com)

### 关于Christmasworld

Christmasworld着眼于全年的销售旺季，深入挖掘成功零售点背后的秘诀，这是其他消费品贸易展所无法比拟的，现已成为世界上最重要的国际装饰品和节庆装饰品行业的商贸盛会。每年在法兰克福，该展会都将展示圣诞节和其他节日的最新产品和流行趋势。此外，该展会还为批发商和零售商、购物中心和市中心的大型及室外区域的装饰注入创新想法。所有种类的装饰和节庆产品在Christmasworld中应有尽有——从手工吹制的圣诞树小饰品、丝带和物品包装到购物中心和市中心的大型灯光展示。

[christmasworld.messefrankfurt.com](http://christmasworld.messefrankfurt.com)

### 关于Creativeworld

Creativeworld是世界上国际爱好、手工艺品和艺术家用品行业的重要交易盛会。在Creativeworld中，参展商展示了其最新的产品、技术和材料，主要用于装饰工艺品、绘画及艺术家用品、手工艺品、纺织品设计、涂鸦、街头艺术创作和创意爱好。此外，作为流行趋势和商贸交流的平台，该展会是商业年度的第一个重大活动。同时，Creativeworld为批发、零售及专业贸易市场、DIY市场、园艺中心、互联网和邮购贸易搭建了理想的订购平台。凭借其丰富精彩的同期活动，Creativeworld为创新想法、创意灵感和专家知识提供了交流平台。

### Welcome Home

Ambiente, Christmasworld 和 Creativeworld 聚焦于“这里是消费品之家——欢迎回家”的主题，并于 2023 年 2 月 3 至 4 日首次在世界最现代化的贸易中心之一同期盛大开幕。因此，借助其三展联办的优势，Ambiente, Christmasworld 和 Creativeworld 提供了众多前所未有、切实可行的高质量未来系列产品，大量全球业务得到了进一步加强。法兰克福展览集团将继续为中国及全球搭建最大的采购平台。作为全球采购的中心区域，集团将积极发挥展商、观众及媒体的协同增效作用，为全球行业注入创新灵感，搭建绝佳的采购和商贸交流平台。在这里，最新的趋势得以呈现，全球的流行趋势得以体验和彰显。

### nmedia.hub——家居行业的采购及内容平台

nmedia.hub平台上来自消费品行业品牌商和零售商的线上订单和内容管理进一步深化了展会主题，并实现全年订单充盈。

[www.nmedia.solutions](http://www.nmedia.solutions)

### Conzoom 解决方案——面向零售商的平台

Conzoom 解决方案是一个面向消费品行业的内容知识平台，提供海量的研究分析、趋势报告、研讨活动和针对销售的指导方针。它囊括了法兰克福展览集团在消费品领域的全球资源网络，为零售商打造了巨大的信息库。

[www.conzoom.solutions](http://www.conzoom.solutions)

-完-

### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200\*名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5\*亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

Ambiente, Christmasworld, Creativeworld  
法兰克福, 2023 年 2 月 3/4 至 7 日

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。

\* 2022 年初步数字

Ambiente, Christmasworld, Creativeworld  
法兰克福, 2023 年 2 月 3/4 至 7 日